

ПРИНЯТО
Научно-методическим
советом
Протокол №1 от
28.03.2022г.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель председателя
Комитета по образованию
М.Ю. Пучков
«06» апреля 2022г.

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора
ГБУ ДПО «Санкт-Петербургский
центр оценки качества
образования и информационных
технологий»
В.Б. Степаненко
«06» апреля 2022г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О РЕГИОНАЛЬНОМ ФЕСТИВАЛЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ**

«СОЗВЕЗДИЕ ЦИФРЫ»

Санкт-Петербург
2022г.

Положение о Региональном фестивале инновационных продуктов «Созвездие Цифры»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет принципы, цель, задачи и порядок проведения регионального фестиваля инновационных продуктов «Созвездие Цифры» (далее – Фестиваль).
- 1.2. Фестиваль «Созвездие цифры» проводится Комитетом по образованию Санкт-Петербурга совместно с Государственным бюджетным учреждением дополнительного профессионального образования «Санкт-Петербургский центр оценки качества образования и информационных технологий» (далее - СПбЦОКОиИТ).
- 1.3. Фестиваль проводится ежегодно.
- 1.4. Миссия Фестиваля:
Фестиваль призван выявить векторы развития процессов цифровой трансформации системы образования Санкт-Петербурга; способствовать тиражированию инноваций, содействовать успешному внедрению инновационных продуктов в образовательных организациях (далее – ОО) Санкт-Петербурга.
- 1.5. В Фестивале принимают участие педагогические работники образовательных организаций, реализующих программы дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, дополнительного образования детей и молодёжи.
- 1.6. Инновационный образовательный продукт, предъявляемый на Фестиваль, представляет собой результат инновационной деятельности ОО или объединения образовательных организаций (далее – участники Фестиваля), прошедший внешнюю экспертизу и получивший общественное признание на районном уровне (конкурсы инновационных продуктов, фестивали и т.п.).
- 1.7. В Фестивале принимают участие инновационные образовательные продукты в области применения ИКТ, рекомендованные информационно-методическими центрами районов Санкт-Петербурга.
- 1.8. Информация о Фестивале размещается на официальном сайте <https://rcokoit.ru/> в срок до 11.04.2022 г.

2. Основные принципы, цель и задачи Фестиваля

- 2.1. Актуальность Фестиваля обусловлена Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, задачами федеральных проектов «Современная школа» и «Цифровая образовательная среда» национального проекта «Образование», Стратегией в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Санкт-Петербурга, Планом мероприятий по реализации в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Санкт-Петербурга (утв. Губернатором Санкт-Петербурга, протокол №6 от 25.08.2021).
- 2.2. Организация и проведение Фестиваля основаны на **следующих принципах:**
 - открытости материалов Фестиваля для всех субъектов системы образования Санкт-Петербурга;
 - публичности представления инновационных продуктов профессиональной общественности Санкт-Петербурга на всех этапах проведения Фестиваля;
 - независимости экспертной оценки инновационных продуктов от персональных интересов экспертов, а также от влияния заинтересованных лиц.
- 2.3. **Цель** Фестиваля включает в себя:
представление и обобщение инновационного опыта, эффективных педагогических и управленческих практик применения информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) ОО в процессе цифровой трансформации образования.

2.4. Задачи Фестиваля:

- Выявление актуальных тенденций цифровой трансформации образования;
- Обобщение и систематизация успешных практик цифровизации образовательного процесса;
- Создание банка инновационных образовательных продуктов на основе ИКТ;
- Содействие внедрению инновационных продуктов в сфере цифровой трансформации в образовательный процесс;
- Презентация передового педагогического опыта;
- Создание условий для повышения цифровой компетентности педагогов и развития творческой активности педагогических работников;
- Оказание информационного и методического сопровождения дальнейшего развития инновационных образовательных продуктов;
- Создание условий для формирования сетевого взаимодействия ОО в сфере внедрения цифровой трансформации образования.

3. Порядок проведения Фестиваля

Для участия в Фестивале принимаются инновационные продукты, созданные в целях цифровой трансформации деятельности образовательных организаций по следующим **направлениям**:

- «Цифровые технологии в практике воспитательной деятельности»
- «Цифровизация образовательной среды дошкольной образовательной организации»
- «Цифровые технологии в преподавании учебных предметов»
- «Цифровые технологии в подготовке к ГИА»
- «Цифровые технологии в обучении детей с ОВЗ»
- «ИКТ в организации внеурочной деятельности»
- «ИКТ в дополнительном образовании детей»
- «Цифровые технологии в профориентации и самоопределении детей и молодежи»
- «Развитие дистанционных образовательных технологий»
- «Цифровизация управления общеобразовательной организацией»
- «Цифровизация управления дошкольной образовательной организации»
- «Цифровизация управления учреждением дополнительного образования»
- «Цифровизация оценки качества образования»

3.1. Заявленные к участию в Фестивале инновационные продукты оцениваются по следующим **номинациям**:

- «Продукт готов к внедрению»
- «Нужен каждой школе»
- «Педагогу на вооружение»
- «Цифровая копилка ОО»
- «Родителям в помощь»
- «Без затрат!»
- «Точно в цель!»
- «Яркий, красочный, фееричный»
- «Самый креативный»
- «Лучший педагогический дизайн – элегантность решения»,
- «Детскому саду на радость»
- «Детям поколения АЛЬФА»

3.2. Формат представления инновационных продуктов для участия в Фестивале:

инновационная программа (проект); инновационная модель; методическая разработка; методические рекомендации; методическое пособие; дидактические материалы; программно-аппаратный комплекс; электронный образовательный ресурс; система управления обучением;

система управления качеством образования; система управления образовательным контентом, иное¹.

3.3. Представленные на Фестиваль инновационные продукты могут быть созданы как одним педагогом, так и группой педагогических и руководящих работников общеобразовательных, дошкольных образовательных организаций и учреждений дополнительного образования (не более трех человек).

3.4. Порядок направления инновационных продуктов для участия в Фестивале:

3.4.1. Информационно-методические центры районов Санкт-Петербурга, являющиеся организаторами районных конкурсов (фестивалей) инновационных образовательных продуктов, формируют согласно квоте список участников Фестиваля от района и направляют его в Оргкомитет (Приложение №4).

3.4.2. Каждый участник Фестиваля может подать только одну заявку на участие.

4. Сроки и этапы проведения Фестиваля

4.1. Фестиваль проводится в период с 01.03.2022 г. по 17.05.2022 г.

4.2. **Фестиваль проводится в четыре этапа:**

- Подготовительный этап: формирование Оргкомитета, разработка пакета документов для проведения Фестиваля, формирование состава жюри, консультирование по вопросам проведения Фестиваля (март – апрель 2022 г.).
- Заочный этап: формирование списка участников Фестиваля (направление инновационных продуктов потенциальных участников от районов Санкт-Петербурга организаторам Фестиваля) (15.04.2022 г. – 30.04.2022 г.).
- Очный этап: представление инновационных продуктов ОО, осуществление общественно-профессиональной экспертизы (17.05.2022 г.).
- Заключительный этап: подведение итогов Фестиваля, награждение (май – июнь 2022 г.).

5. Организация проведения Фестиваля

5.1. Для подготовки и проведения Фестиваля формируется организационный комитет (далее – Оргкомитет) из числа работников Комитета по образованию, специалистов ГБУ ДПО «СПбЦОКОиИТ».

5.2. Состав Оргкомитета утверждается приказом директора ГБУ ДПО «СПбЦОКОиИТ». В состав Оргкомитета входят председатель, заместитель председателя, ответственный секретарь, члены Оргкомитета.

5.3. Оргкомитет выполняет следующие функции:

- обеспечивает информационную поддержку Фестиваля;
- принимает заявки на участие в Фестивале и формирует список участников;
- подготавливает предложения по составу жюри;
- проводит консультирование участников Фестиваля;
- организует и проводит очный этап Фестиваля;
- организует мероприятия по подведению итогов Фестиваля;
- разрабатывает предложения по совершенствованию организации и содержания Фестиваля;
- разрабатывает предложения по диссеминации опыта победителей Фестиваля.

5.4. Председатель Оргкомитета:

- осуществляет контроль за соблюдением настоящего положения;
- консультирует членов Оргкомитета по вопросам содержания конкурсных мероприятий;
- имеет право делегировать часть своих полномочий заместителю.

5.5. Ответственный секретарь Оргкомитета осуществляет:

- формирование повестки дня заседания Оргкомитета,

¹ Указывается форма продукта, отличная от перечисленных выше, а также ссылка на источник, в котором дано определение предлагаемой формы продукта.

- доведение ее до сведения членов оргкомитета, ведение протоколов заседаний;
- ведение делопроизводства Оргкомитета.

5.6. Члены Оргкомитета обязаны:

- соблюдать настоящее Положение;
- участвовать в принятии решений;
- выполнять возложенные на них поручения по подготовке и проведению этапов и мероприятий Фестиваля.

5.7. Состав жюри Фестиваля формируется из числа работников Комитета по образованию, специалистов ГБУ ДПО «СПбЦОКОиИТ», ГБУ ДПО СПб АППО, представителей педагогической и научной общественности, а также руководителей ОО и ДОО и утверждается приказом директора ГБУ ДПО «СПбЦОКОиИТ».

5.8. Для участия в Фестивале представляются следующие материалы:

- электронная заявка на участие в Фестивале <https://forms.yandex.ru/cloud/62304f22e3097409b52ea828/>

- инновационный продукт (презентация: до 10 слайдов или видеоролик – до 7 минут); аннотация (объем до 1 стр.) к нему.

Требования к содержанию презентации (или видеоролика) предполагают, что представленный материал отражает:

- актуальность и практическую значимость представленного инновационного продукта;
- степень инновационности образовательного продукта;
- степень готовности инновационного продукта к внедрению в образовательный процесс ОО;
- диапазон цифровой трансформации;
- уровень автоматизации (насколько продукт позволяет пользователю автоматизировать отдельные процессы).

5.9. Материалы предоставляются в Оргкомитет в электронном виде (по адресу nmr@spbcokoit.ru).

5.10. Тексты материалов должны соответствовать следующим требованиям: верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2 см, левое поле – 2 см, правое поле – 1 см, размер шрифта – 12, Times New Roman, интервал – одинарный.

5.11. Если представленный на Фестиваль инновационный продукт требует для просмотра особых технических условий или специального программного обеспечения, участник Фестиваля должен предоставить дополнительные материалы, наглядно демонстрирующие его работу (демоверсию, видео и т.п.).

5.12. Материалы, представленные по истечении срока, указанного в Графике проведения Фестиваля (Приложение № 2), не принимаются и не рассматриваются.

5.13. Материалы победителей, призеров и лауреатов Фестиваля могут быть рекомендованы для использования на занятиях по дополнительным профессиональным программам повышения квалификации, реализуемым ГБУ ДПО «СПбЦОКОиИТ».

6. Оценка материалов и подведение итогов Фестиваля

6.1. Оценка представления инновационных продуктов осуществляется в ходе общественно - профессиональной экспертизы членами жюри на критериальной основе.

6.2. Критерии оценки инновационного продукта представлены в Приложении № 3.

6.3. По итогам очного этапа Фестиваля определяются победители, призеры и лауреаты.

6.4. Победителями, призерами и лауреатами Фестиваля являются участники, набравшие наибольшее количество баллов по сумме баллов очного этапа Фестиваля.

6.5. Победители, призеры и лауреаты Фестиваля награждаются дипломами.

6.6. Всем участникам Фестиваля выдаются сертификаты участников (в электронном виде).

6.7. Статьи, содержащие материалы участников Фестиваля, могут быть опубликованы в электронном издании «Информатизация. Образование. Качество» <https://iok-journal.ru>.

Заявка на участие в Фестивале инновационных продуктов

1. Полное наименование образовательной организации. Если заявка подается от объединения образовательных организаций, то необходимо указать основного заявителя.
2. ФИО, должность и телефон контактного лица
3. Адрес электронной почты контактного лица
4. Наименование инновационного продукта
5. Автор/авторский коллектив (ФИО, должность)
6. Формат инновационного продукта:
инновационная программа (проект); инновационная модель; методическая разработка; методические рекомендации; методическое пособие; дидактические материалы; программно-аппаратный комплекс; электронный образовательный ресурс; система управления обучением; система управления качеством образования; система управления образовательным контентом
7. Направление инновационного продукта
8. Краткое описание инновационного продукта, целевая аудитория
9. Практическая значимость инновационного продукта
10. Представляя заявку на Фестиваль автор(ы) инновационного продукта:
 - согласна(ы) с условиями участия в данном Фестивале
 - не претендую(ют) на конфиденциальность представленных в заявке материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов
11. Автор(ы) инновационного продукта принимает(ют) на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц
12. Автор(ы) инновационного продукта дают свое согласие на обработку персональных данных

Приложение № 2
к Положению
о Фестивале инновационных продуктов

График проведения Фестиваля

Этап Фестиваля	Мероприятия	Сроки
Подготовительный	формирование Оргкомитета, разработка пакета документов для проведения Фестиваля, методических рекомендаций по проведению Фестиваля, формирование состава жюри, консультирование по вопросам проведения Фестиваля	март - апрель 2022 г.
Заочный	формирование списка участников Фестиваля (направление инновационных продуктов потенциальных участников от районов Санкт-Петербурга организаторам Фестиваля)	15.04. 2022 г. – 30.04.2022 г.
Очный	представление инновационных продуктов ОО, осуществление общественно-профессиональной экспертизы	17.05.2022 г.
Заключительный	подведение итогов Фестиваля, награждение	май – июнь 2022 г.

**Фестиваль инновационных продуктов «Созвездие цифры»
Оценочный лист**

Наименование образовательной организации _____

Наименование инновационного продукта, форма инновационного продукта _____

Критерии оценки		Показатели оценки	Оценка эксперта
1	Актуальность представленного инновационного продукта	Представлен принципиально новый продукт (инновация)	3
		Представлен продукт с существенными изменениями/усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п. (новация)	2
		Представлен продукт с частичными изменениями/усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п.	1
		Представлен известный продукт (не является инновационным)	0
2	Готовность инновационного продукта к внедрению в образовательный процесс ОО	Инновационный продукт готов к внедрению/внедрен в учебно-воспитательный процесс ОО	2
		Необходима доработка инновационного продукта для внедрения в учебно-воспитательный процесс ОО	1
		Инновационный продукт не готов к внедрению в учебно-воспитательный процесс ОО	0
3	Бюджетность внедрения предлагаемого инновационного продукта	Затраты на внедрение инновационного продукта оптимальны по сравнению с достигаемыми актуальными результатами	2
		Затраты на внедрение инновационного продукта снижают вероятность достижения актуальных результатов	1
		Затраты на внедрение инновационного продукта превосходят по значимости достигаемые актуальные результаты	0
4	Диапазон цифровой трансформации	Представленный продукт существенно расширяет функционал цифровой среды образовательной организации	3
		Представленный продукт дополняет цифровую среду образовательной организации новым инструментом	2
		Представленный продукт расширяет возможности существующих инструментов цифровой среды образовательной организации	1
		Представленный продукт является аналогом уже существующих инструментов цифровой среды	0

5	Уровень автоматизации	Представленный продукт исключает деятельность человека, полностью автоматизирует процесс(ы) и переводит их в категорию "автоматические"	3
		Представленный продукт позволяет пользователю автоматизировать отдельные процессы и использовать только электронные (цифровые) ресурсы	2
		Представленный продукт позволяет пользователю автоматизировать отдельные процессы и использовать электронные (цифровые) и аналоговые ресурсы	1
		Представленный продукт никак не автоматизирует процесс, его основным назначением является хранение электронных копий аналоговых ресурсов	0
6	Конкретность поставленных целей и задач представленного инновационного продукта		0-3
7	Целостность представления инновационного продукта		0-3
8	Культура презентации (доступность изложения материала, способность к импровизации при ответах на вопросы, презентабельность выступления) (очный этап)		0-3
9	Нацеленность на индивидуальные потребности, возможности и интересы каждого ребенка		0-3
10	Оригинальность и творческий подход при создании инновационного продукта		0-3
	Итого баллов		

Особое мнение эксперта (до 5 баллов)

Общая оценка инновационного продукта: _____ (max 33 балла)

Подпись эксперта _____ / _____ /

Приложение № 4
к Положению
о Фестивале инновационных продуктов

Квота для участия районов в Фестивале инновационных продуктов в 2022 году

Район	Количество работ для участия в Фестивале
Адмиралтейский	2
Василеостровский	2
Выборгский	2
Калининский	2
Кировский	2
Колпинский	2
Красногвардейский	2
Красносельский	2
Кронштадтский	2
Курортный	2
Московский	2
Невский	2
Петроградский	2
Петродворцовый	2
Приморский	2
Пушкинский	2
Фрунзенский	2
Центральный	2
Образовательные организации городского подчинения - по два участника	